

L' U L T I M E

La fleur comme matière d'événement
Sujet Libre Design

A5 2025/2026
Marine VIRGAL



I. LE CONSTAT - POURQUOI CE SUJET



LE POINT DE DÉPART

D'où vient ce projet

Ce projet part d'un intérêt pour la question du déchet, pas comme un problème individuel, mais comme une réalité collective qui touche tous les secteurs, y compris le luxe.

Le déchet, c'est le moment où une matière perd sa valeur aux yeux de ceux qui l'utilisent. Ce moment dit beaucoup sur la façon dont on pense les choses : leur durée, leur usage, ce qu'on accepte de laisser derrière soi.



LE POINT DE DÉPART

Problématique

À travers ce travail, je veux questionner la place du design dans la **revalorisation** de ces matières temporaires. Est-ce qu'on peut **prolonger leur durée** utile ? Les faire **circuler autrement** ? Leur donner une autre fonction après l'événement ?



revalorisation

prolonger leur
durée

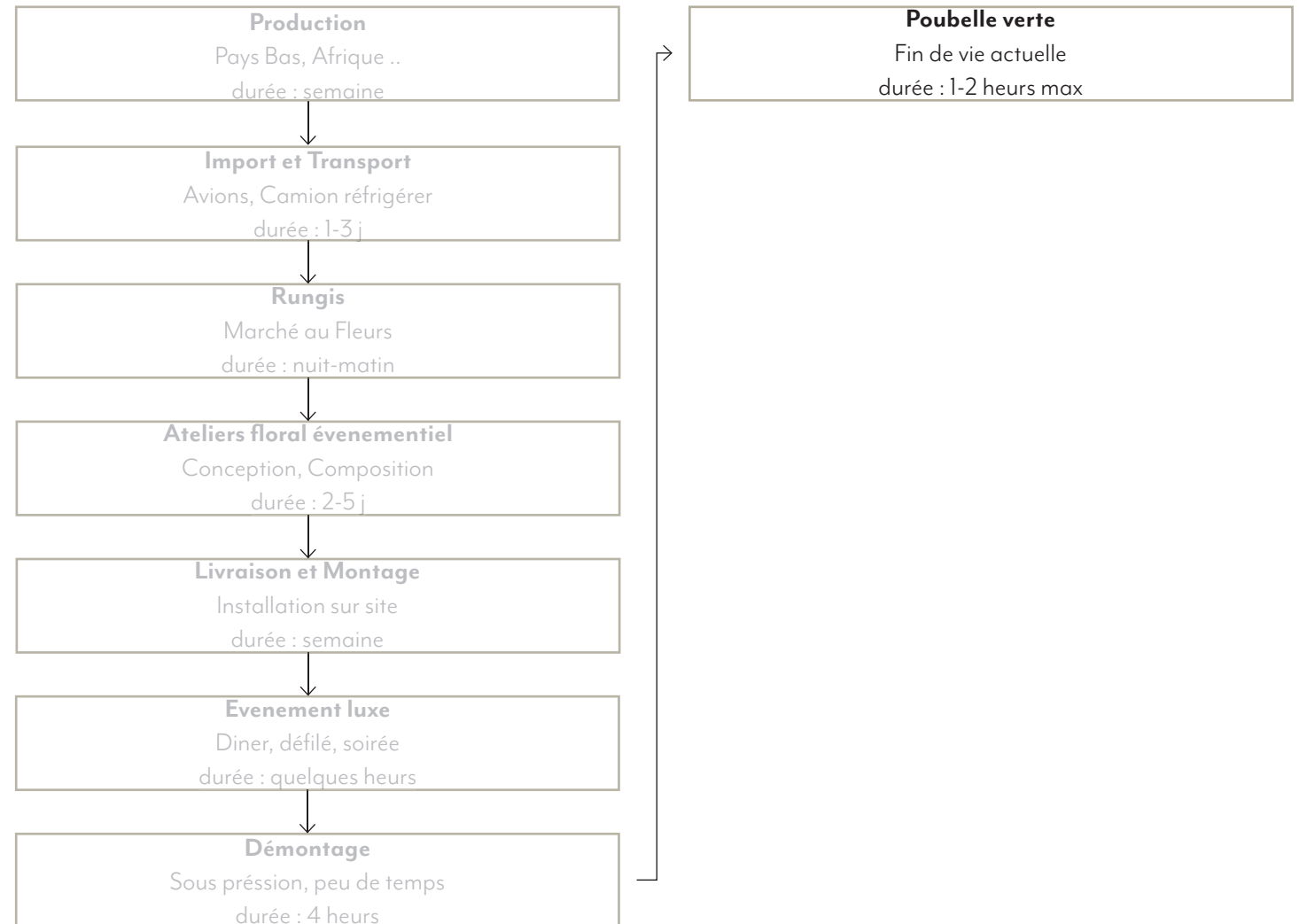
circuler autrement

2 . CYCLE DE LA FLEURS



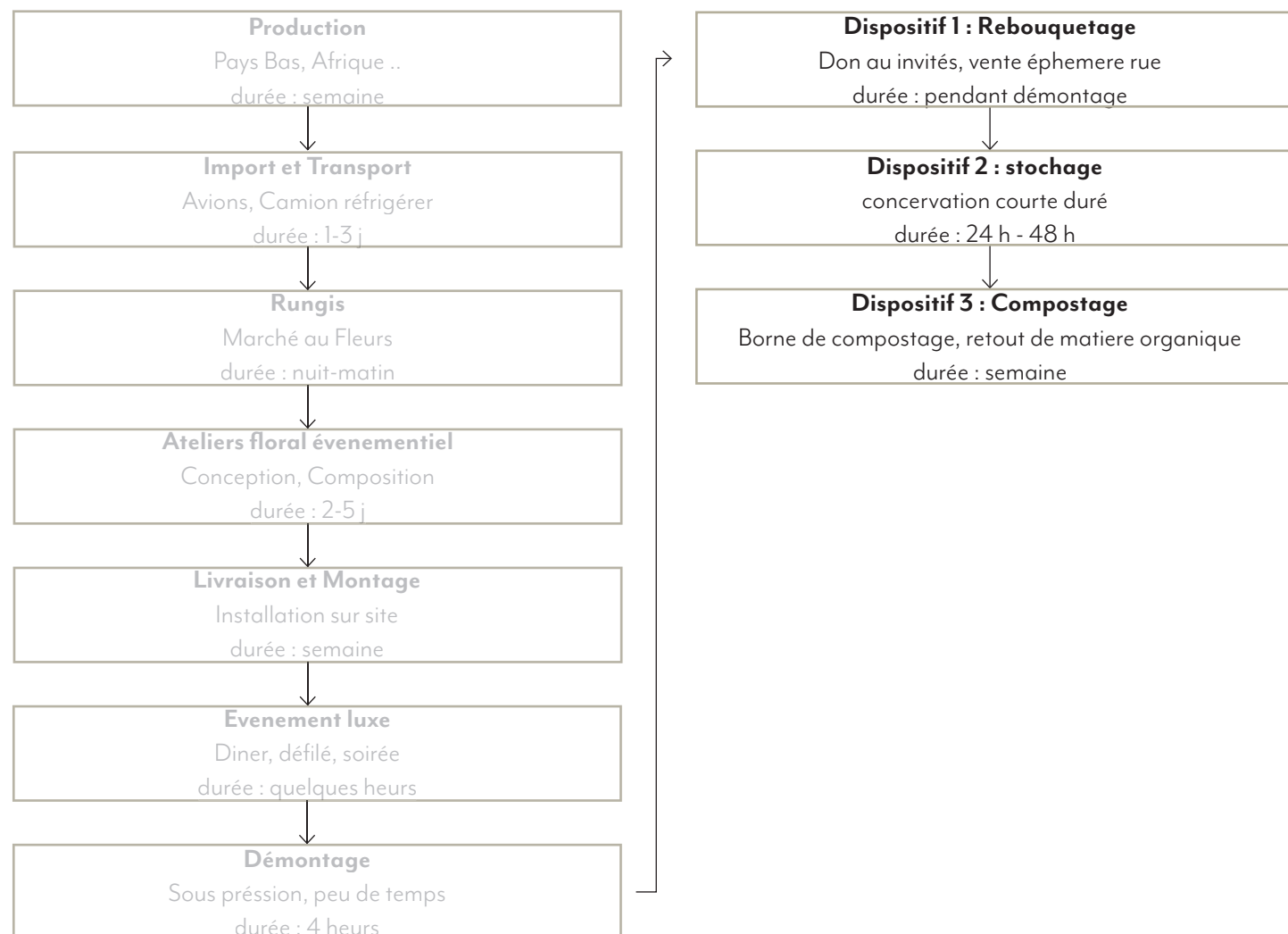
CYCLE DE VIE DE LA FLEUR COUPÉE

Cycle actuel



CYCLE DE VIE DE LA FLEUR COUPÉE

Nouvelle vie



LE PARADOXE DU LUXE FLORAL

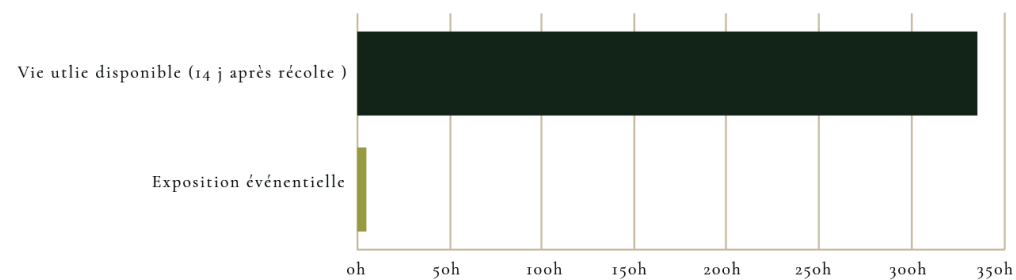
Des semaines de vie pour quelques heures d'événement



Tambuzi, au Kenya

LE PARADOXE DU LUXE FLORAL

Durée de vie vs durée d'usage dans l'événementiel

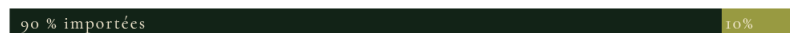


■ Durée de vie total disponible ■ Durée d'exposition réelle

Empreinte CO₂ d'un bouquet de 30 roses importées



Oigine des fleus vendues en france

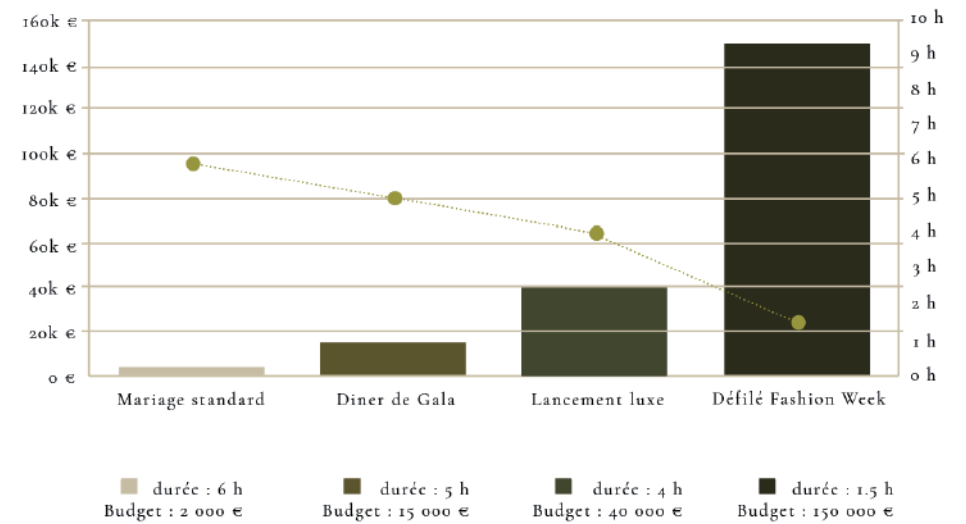


■ Importées (Pays-Bas, Kenya, Colombie...) ■ Produites en France

Source : Fleur d'ici / Bpifrance 2023 ; FranceAgriMer

LE PARADOXE DU LUXE FLORAL

Budget floral moyen vs durée d'exposition - par type d'événement



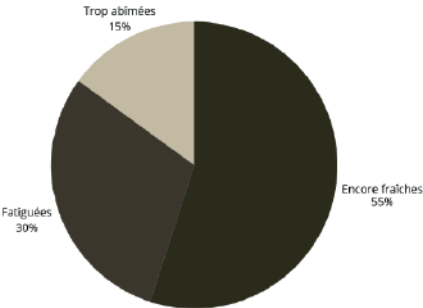
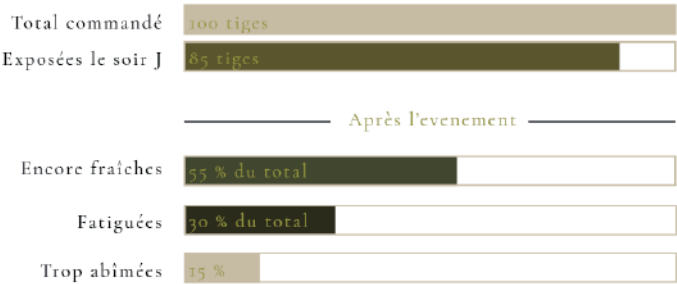
Part de marché estimée — volume de fleurs utilisées



Source : Estimations basées sur les témoignages de fleuristes

LE PARADOXE DU LUXE FLORAL

Sur 100 tiges utilisées dans un événement de luxe



Volume de fleurs utilisées lors d'événements

- Défilés et fashion week 24 %
- Dîners privés et soirées de marque 21 %
- Lancements de produit 19 %
- Pop-ups et installations éphémères 14 %
- Showrooms et présentations presse 12 %
- Inauguration et anniversaires de maison 10 %



Source : Estimations basées sur les témoignages de fleuristes spécialisés dans les grandes maisons

3. RECHERCHE TERRAIN



TÉMOIGNAGES DE 3 ATELIERS FLORAUX

Méthode de collecte

Le Jardin d'Audrey Courbois

de Audrey

Format : Entretien en visioconférence

Durée : 1h environ

Contexte : Atelier éco-responsable

NUE Atelier Floral

de Claire

Format : Entretien en visioconférence

Durée : 1 journée complète

Contexte : Installations florales pour des événements de luxe

Atelier Faubourg

de Paul

Format : Entretien en visioconférence

Durée : 1h environ

Contexte : Installations florales pour événements parisiens

TÉMOIGNAGES DE 3 ATELIERS FLORAUX

Les témoignages

Le Jardin d'Audrey Courbois

Type de clients :
Mariage, événementiel, particuliers

Équipe :
Petite structure, engagée RSE

Approvisionnement :
Rungis + fleurs de saison

«On ne peut pas composter toutes les fleurs, on ne peut composter que les fleurs françaises qui ont des pesticides autorisés en France.»

Ce qui existe déjà chez elle :
revalorisation à son échelle

Ce qu'elle pense du projet :
Un outil déjà là, prêt, dans lequel on dépose les fleurs sans réfléchir, est perçu comme la seule solution réaliste.

La problématique du compostage :
toutes les fleurs ne se valent pas

NUE Atelier Floral

Type de clients :
Grandes marques, shooting, événementiel luxe

Équipe :
2 permanentes + freelances

Approvisionnement :
Rungis + fleurs de saison

«Même lorsqu'une image ne nécessite qu'une seule fleur, une trentaine de fleurs peuvent être utilisées. On fabrique littéralement une fleur idéale, une fleur qui n'existe pas dans la nature.»

La réalité du démontage :
la poubelle verte par défaut

Pas de moment prévu pour donner une seconde vie aux fleurs

Sa réaction face au projet :
Validé la faciliter dispositif intégré au démontage

TÉMOIGNAGES DE 3 ATELIERS FLORAUX

Les témoignages

Atelier Faubourg

Type de clients :
Mariage, événementiel, particuliers

Équipe :
3

Approvisionnement :
Rungis + fleurs de saison

« On démonte des événements à 2h du matin avec des centaines de fleurs encore fraîches. On n'a ni le temps ni l'outil pour faire autrement que de tout jeter. »

Ce qui existe déjà chez elle :
Quelques dons ponctuels à des proches ou au personnel

Ce qu'elle pense du projet :
Il insiste sur le fait que le dispositif doit s'adapter au rythme du démontage

Constantes confirmées par le terrain

- La contrainte principale au démontage
- L'idée d'un point de dépôt à Rungis est perçue comme la solution logistique la plus réaliste par les ateliers professionnelles.

Réalités que le projet n'avait pas anticipées

On ne peut pas composter toutes les fleurs
les déchets verts pour les fleurs françaises, les ordures ménagères pour les fleurs importées, et le recyclage pour les cartons et plastiques issus des compositions.

Validation clé pour les dispositifs

Un outil déjà en place, sans manipulation complexe, qui s'emporte dans le véhicule de retour, c'est exactement ce que les professionnelles attendent. Le module autonome sur roues répond directement à ce besoin.

4 . L E B E N C H M A R K



CE QUI EXISTE DÉJÀ

Initiatives sur le gaspillage floral et pourquoi ce projet est différent

En France

My Flower Life

Met en relation des fleuristes indépendants et des particuliers pour écouler les invendus à prix réduit. Comme click & collect. Centré sur les stocks quotidiens non vendus des fleuristes mais pas sur l'événementiel.

anti-gaspi invendus quotidiens

Too Good To Go / fleuristes

Proposent des paniers surprise de fleurs invendues via l'application. Plus de 20 000 bouquets sauvés. pas adapté à l'urgence d'un démontage nocturne.

anti-gaspi grande distribution invendus

Les Fleurs d'Éléonore

Programme « Éco-Partage » : les compositions florales sont récupérées après le mariage et transformées en produits artisanaux à base de fleurs séchées. Initiative locale, centrée sur le mariage, avec une logique de transformation artisanale.

économie circulaire séchage / upcycling

À l'international

Repeat Roses

USA

Équipe qui intervient juste après l'événement, recompose des bouquets et les livre à des hôpitaux, hospices et refuges. Modèle inspirant mais basé sur une équipe externe qui se déplace, pas un objet intégré.

événementiel don communautaire

Rebloom

USA (NYC, Boston)

Collecte les fleurs dans les 12h suivant l'événement, les réfrigère une nuit, puis les revend à 70-90 % de remise aux abonnés.

événementiel revente rapide don caritatif

The Reflower Project

USA (NYC, Boston)

Partenariat avec des fleuristes et des organisateurs d'événements. Collecte sur site, recompose en bouquets et livre à des centres communautaires, refuges et centres anti-cancer. Même logique que Repeat Roses.

événementiel don communautaire

5. LA MARQUE DE LUXE PARTENAIRE



LA MARQUE DE LUXE PARTENAIRE

Benchmark — 4 grandes maisons analysées

Engagement RSE · Lien aux fleurs · Cohérence avec le projet

Dior

LVMH · Mode, parfums, cosmétiques

Engagement RSE : **tès fort**

Lien aux fleurs : **central**

Cohérence avec le projet :
parfait

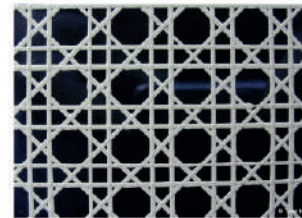


LA MARQUE DE LUXE PARTENAIRE

L'identité Dior : Les codes visuels de la maison

Le Cannage

*Chaises Napoléon III du 30 Avenue
Montaigne, 1947*



le Lady Dior, le Dior Caro, les accessoires et le mobilier Dior Maison.
Géométrique, structuré, précis.



#9E9E94



#8C1515

L'étoile

*trouvée dans la rue une petite étoile
métallique*

Porte-bonheur et un symbole de chance
pour lui.

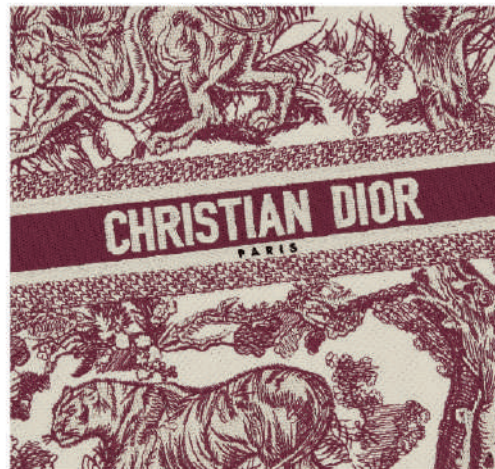


LA MARQUE DE LUXE PARTENAIRE

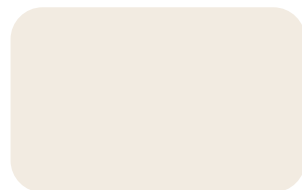
L'identité Dior : Les codes visuels de la maison



Motif emblème de la maison — présent dans les collections prêt-à-porter, Dior Maison, joaillerie.



Or Dior



#F5FoE8



la silhouette Bar est l'ADN formel de Dior. Elle dit la structure, la rigueur, l'élégance sobre.

